附件7

创新发展案例

（参考模版）

（标题要求：可使用企业名称、品牌、店训等独特的词语，运用排比、对仗、押韵的短句等方式，精准突出案例重点，激发读者阅读兴趣，不超过30字）

**正文部分须按照以下结构编写，须图文并茂，不超过3000字。**

**案例首段**：介绍企业成立时间、主营业务等基本情况，被商务部认定为中华老字号、省级老字号的情况，以及近年来守正创新的突出做法和亮点成效，不超过300字。

**案例中段：根据案例内容细分为若干个自然段，每个自然段均须设置易于理解、引人注目标题，各个标题之间应当逻辑清晰、连贯、完整**。结合各段标题，详细介绍企业创新做法和应用效果，不超过2500字。**自然段分段方式示例**：聚焦创新生产经营模式，从技术革新、品牌推广、数字转型、文化赋能等方面分别介绍经验做法；**或**聚焦更好满足消费需要，从场景营造、产品迭代、文化创意、跨界联名等方面分别介绍经验做法；**或**聚焦提升企业市场竞争力，从建立现代企业管理制度、引入信息数据管理系统、融合线上线下营销渠道、探索绿色低碳生产方式等方面分别介绍经验做法。

**案例末段：**介绍企业下一步发展考虑和预期目标，不超过200字。